

Об индексах потребительских цен

В июне 2021 года **индекс потребительских цен** составил 100,6%, с начала года – 104,2%.

Цены на **продовольственные товары** в июне текущего года выросли на 0,4%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 4,5%.

Среди продовольственных товаров наибольшие темпы роста цен отмечены на маргарин – на 4%, майонез – на 3, свинину, макаронные изделия, говяжью печень, колбасные изделия и продукты из мяса птицы, чай, крупу и бобовые, мясные консервы – на 1,5-2, молоко и молочную продукцию, мясные полуфабрикаты, перец черный (горошек), фруктово-ягодные консервы, безалкогольные напитки, говядину, подсолнечное масло, сыры, кондитерские изделия, мороженое, рыбопродукты – на 1%. Вместе с тем снизились цены на яйца – на 17%, сахар – на 1%. Из плодоовощной продукции следует отметить увеличение цен на картофель, капусту, морковь, свеклу – в 1,3-1,7 раза, при этом огурцы стали дешевле почти на треть, помидоры – на 23%, бананы – на 9, груши – на 4, яблоки – на 2%. В группе общественного питания обед в столовой, кафе, закусочной подорожал на 1%.

Цены на **непродовольственные товары** в июне 2021 года увеличились на 0,8%, (за первое полугодие т.г. – на 4,8%).

В группе непродовольственных товаров следует отметить повышение цен на строительные материалы – на 10% (в т.ч. на пиломатериалы – в 1,4 раза, оконное листовое стекло – на 7%, краски – на 6%), дрова – на 16%. Кроме того заметно выросли цены на спички – на 6%, металлическую и стеклянную посуду, постельное белье – на 2, табачные изделия, легковые автомобили, фарфоро-фаянсовую посуду, моющие и чистящие средства, галантерейные изделия – на 1%. Автомобильный бензин, электротовары и другие бытовые приборы, средства связи, мебель, чулочно-носочные изделия подорожали на 0,5-0,6%.

Цены и тарифы на **услуги** в июне текущего года увеличились на 0,6%, по сравнению с декабрем 2020 года – на 2,9%.

Среди наблюдаемых видов услуг подорожала стоимость проезда в различных типах вагонов поездов дальнего следования в среднем на 17%, стоимость путевки в дом отдыха, пансионат – на 7, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 6, услуги в сфере зарубежного туризма, оплата междугородной телефонной связи – на 5, изготовление предметов ритуальных услуг – на 4, оплата городской телефонной связи, стоимость полета в салоне экономического класса самолета – на 3, изготовление фотографий для документов – на 1%. Одновременно с этим стоимость проживания в гостинице 4*-5* снизилась на 6%, цена билетов в кинотеатры и услуги страхования – на 1%.

Ежемесячно в г. Липецке и г. Ельце мы собираем данные по 546 товарам (услугам)-представителям (каждую неделю – по 105).

Расчет индекса потребительских цен – трудоемкий процесс, особенности расчета которого можно посмотреть в презентации по [ссылке](#).

Пресс-служба Липецкстата

Контактные телефоны:

*отдел сводных статистических работ
и общественных связей – (4742)35-86-48*

отдел статистики цен и финансов – (4742)35-86-30

E-mail: p48_mail@gks.ru

При использовании материала ссылка
на Территориальный орган Федеральной службы
государственной статистики по Липецкой области обязательна!